

Số: /KH-STTTT

Hải Phòng, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại
ngành Thông tin và Truyền thông năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 05/02/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2025,

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại ngành Thông tin và Truyền thông năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, thực hiện và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại để quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của thành phố nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân trong thành phố cũng như cộng đồng quốc tế, kiều bào ta ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới và phát triển của thành phố. Từ đó, thúc đẩy thu hút đầu tư, hợp tác phát triển toàn diện về kinh tế - xã hội giữa thành phố với các địa phương khác trong nước và nước ngoài ngày càng hiệu quả, thiết thực.

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, địa phương và nhân dân trong thành phố về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng an ninh, đấu tranh phản bác những thông tin sai trái.

- Định hướng các cơ quan báo chí của thành phố Hải Phòng, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú của các báo trung ương trên địa bàn, hệ thống Cổng thông tin điện tử thành phố, hệ thống phát thanh, các cơ quan, đơn vị có trang tin điện tử, bản tin chuyên ngành tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, đăng tải nội dung tin, bài kịp thời nhằm đẩy mạnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của Thành phố.

- Triển khai có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền các hoạt động thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội.

2. Yêu cầu:

- Hoạt động thông tin đối ngoại của ngành thông tin và truyền thông tin phải

bám sát Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 05/02/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2025.

- Công tác thông tin đối ngoại phải được đổi mới về nội dung, sáng tạo về cách thức, phương thức, cơ chế phối hợp; bảo đảm thường xuyên, liên tục.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn thành phố về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biển, đảo; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; Xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Tuyên truyền đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế cho địa phương ở trong nước và vươn ra quốc tế.

- Tuyên truyền thành tựu về quyền con người tại Việt Nam theo Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của thành phố như: 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2025) và đón Tết Nguyên đán Ất Ty, 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2025), 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Kỷ niệm 70 năm Ngày giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2025) và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2025...các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ thành phố và nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 -

2030; kết quả thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động số 76-Ctr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW; Kết luận số 96-KL/TW ngày 30/9/2024 của Bộ Chính trị (khóa XIII) về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa XIII); lồng ghép với việc tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước, thành phố; chủ đề năm 2025 của thành phố ... Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, phê phán các quan điểm sai trái, thù địch; đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc nhằm xóa bỏ vai trò lãnh đạo của Đảng.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, tập trung một số nhiệm vụ sau:

- **Nội dung thực hiện:** Triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 23/8/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Chương trình hành động số 80-CTr/TU ngày 06/9/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Kết luận số 71-KL/TW về một số nhiệm vụ, giải pháp lớn triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIII của Đảng.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung:

(1) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, hệ thống công thông tin điện tử các cấp các ngành, hệ thống thông tin cơ sở từ cấp huyện

đến cấp xã đưa tin, tuyên truyền kịp thời, đúng định hướng, tạo sự lan tỏa và đồng thuận về tư tưởng, nhận thức và hành động trong Nhân dân.

(2) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Hội Nhà báo thành phố, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức giao ban báo chí định kỳ nhằm định hướng thông tin đối với các cơ quan báo chí của thành phố tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Trung tâm Thông tin – Truyền thông và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

3. Hợp tác với kênh truyền hình đối ngoại xây dựng và thực hiện chương trình thông tin, tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Trung tâm Thông tin – Truyền thông và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

4. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về kinh tế - xã hội, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng trên mạng xã hội

- Nội dung: Cập nhật kịp thời thông tin, tuyên truyền quảng bá về thành phố Hải Phòng, chia sẻ thông tin chính thống từ các nguồn tin chính thống của các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố lên Cổng Tin tức thành phố, Fanpage Facebook Cổng Tin tức thành phố Hải Phòng và các ứng dụng, mạng xã hội.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản, Thanh tra Sở và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025

5. Thu thập các tài liệu liên quan tới chủ quyền biển, đảo để cập nhật dữ liệu, nội dung cho Hệ thống tư liệu và thư viện điện tử thông tin và tuyên truyền khu vực biển đảo

- Nội dung:

(1) Thực hiện các bài viết về hoạt động, các vấn đề liên quan đến công tác bảo vệ chủ quyền biển đảo của thành phố Hải Phòng.

(2) Tổng hợp, biên tập, cập nhật các thông tin từ các nguồn thông tin báo chí về công tác bảo vệ chủ quyền biển đảo.

(3) Kiểm duyệt, biên tập các thông tin đã được tổng hợp, cập nhật để thực hiện đăng tải; Rà soát các nội dung thông tin đăng tải theo quy định về việc loại bỏ thông tin.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản, Thanh tra Sở và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

6. Tổ chức Giải Báo chí “Vì một Hải Phòng phát triển lần thứ 7”

- Nội dung: Giải thưởng được tuyển chọn và trao cho các tác giả (nhóm tác giả), tác phẩm báo chí xuất sắc tuyên truyền về thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của thành phố Hải Phòng được đăng, phát trên các loại hình báo chí do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Đơn vị phối hợp: Văn Phòng Sở và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

7. Tổ chức triển lãm thực tế ảo VR360 về những thành tựu kinh tế, văn hoá, xã hội của Hải Phòng 70 năm xây dựng và phát triển

- **Nội dung thực hiện:** Triển lãm thực tế ảo VR360 theo hình thức mới này sẽ giúp người xem có thêm trải nghiệm, có thể hình dung rõ hơn, tạo được ấn tượng về một thành phố Cảng đang ngày càng phát triển trên mọi mặt, xứng đáng là một trong những đầu tàu của cả nước. Điều này cũng thể hiện Hải Phòng luôn thích ứng với các xu thế của thời đại 4.0, chuyển đổi số, đưa các hoạt động lên môi trường số; ứng dụng tối đa sự phát triển của các loại hình công nghệ mới để từ đó thu hút sự chú ý, thay đổi thói quen, nâng cao nhận thức của mọi người, hướng đến tương lai phát triển bền vững. Triển lãm không chỉ hướng đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn mà còn thu hút sự quan tâm của tất cả các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước.

- **Hình thức thể hiện:** Triển lãm sẽ được thiết kế bao gồm 3 phòng chính (Dấu ấn kinh tế - đầu tư; Dấu ấn du lịch; Hình ảnh chính quyền và người dân) với khoảng hơn 60 bức tranh và các video, được thiết kế tỉ mỉ, theo các chủ đề để làm nổi bật thành tựu, dấu ấn phát triển của thành phố.

- **Kênh truyền thông:** Có thể tham quan triển lãm thực tế ảo VR360 thông qua website riêng (xây dựng website về triển lãm này) hoặc bố trí một gian tham quan trải nghiệm thực tế ảo trong triển lãm trưng bày và giới thiệu tranh, ảnh, hiện vật về những thành tựu kinh tế, văn hoá, xã hội của Hải Phòng 70 năm xây dựng và phát triển.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

8. Biên soạn, xuất bản ấn phẩm thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh thành phố

- Nội dung: Xuất bản Sách ảnh "Hải Phòng - 70 năm chiến đấu, xây dựng và phát triển" với 05 phiên bản: Tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn và tiếng Nhật.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Trung tâm Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

9. Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về thành phố Hải Phòng; cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến thành phố được dư luận quan tâm; giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố

- Nội dung:
 - (1) Theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước viết về thành phố Hải Phòng.
 - (2) Hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố Hải Phòng; cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước, các tổ chức, cá nhân về tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hải Phòng.
 - (3) Chủ động cung cấp những tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận nhằm giải thích, làm rõ; triển khai các biện pháp thông tin tuyên truyền cần thiết để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của thành phố Hải Phòng trên các lĩnh vực; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin bị xuyên tạc, sai sự thật nhất là liên quan đến các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, chủ quyền lãnh thổ...
 - (4) Tranh thủ hoạt động của các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại thành phố để định hướng nội dung hoạt động giới thiệu, quảng bá về kinh tế - xã hội, văn hóa - du lịch của thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.
- Đơn vị phối hợp: Thanh tra Sở, Trung tâm Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

10. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố

- Nội dung:

(1) Chủ động, kịp thời phối hợp với các cơ quan chức năng phát hiện, phòng ngừa, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý các trường hợp thông tin sai lệch, những thông tin giả, thông tin không chính thức, sai trái ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố Hải Phòng trên báo chí, Internet, mạng xã hội.

(2) Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo thuộc thẩm quyền trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Thanh tra Sở.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản, Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan.

11. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ trong Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021-2030

- **Nội dung:** Chương trình phối hợp nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân khu vực biên giới biển, đảo về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt để nhân dân thấy được vai trò và trách nhiệm của mình đối với chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới biển, đảo, hiểu rõ chủ trương xây dựng biên giới biển, đảo hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển. Đồng thời, nâng cao tinh thần cảnh giác trước các âm mưu, thủ đoạn, chiến lược “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch, bảo vệ vững chắc chủ quyền an ninh biên giới biển, đảo của thành phố; Kịp thời thông tin, quảng bá, giới thiệu những thành tựu của thành phố Hải Phòng, các thế mạnh, tiềm năng của khu vực biên giới biển đảo; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phối hợp thông tin cho cán bộ và nhân dân vùng biên giới biển đảo về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- **Đơn vị chủ trì:** Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản.

- **Đơn vị phối hợp:** Trung tâm Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan.

- **Thời gian thực hiện:** Năm 2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí thường xuyên không khoán chi năm 2025 của Sở Thông tin và Truyền thông và được được cân đối, bố trí từ nguồn ngân sách thành phố năm 2025 và huy động từ các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị triển khai Kế hoạch; kịp thời tham mưu, đề xuất giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Giúp Giám đốc Sở theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; định kỳ, tổng hợp kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố báo cáo Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

Căn cứ Kế hoạch này, các phòng, đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức quán triệt, nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các phòng, đơn vị phản ánh về phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- UBNDTP (để b/c);
- BTGTU;
- GD, PGD N.Q.Huy;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở TTTT;
- Công TTĐT Sở TTTT;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Tuấn