

Số:1425/QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 19 tháng 5 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông
về quyền con người tại Việt Nam 2025
(Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025)

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 182/QĐ-BTTTT ngày 10/02/2025 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Giải thưởng thường niên Truyền thông về quyền con người;

Căn cứ Quyết định số 1141/QĐ-BVHTTDL ngày 23/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2025 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025) (Kế hoạch kèm theo):

1. Thời gian thực hiện: Quý II-IV/2025.

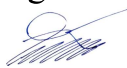
2. Kinh phí thực hiện:

- Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại và Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại cấp cho Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế năm 2025.

- Kinh phí được huy động từ nguồn xã hội hóa. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) chủ

động trong việc vận động và sử dụng nguồn tài trợ cho việc triển khai thực hiện nhiệm vụ *(nếu có)*.

Điều 2. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại chỉ đạo Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ và báo cáo kết quả sau khi nhiệm vụ hoàn thành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng *(để báo cáo)*;
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, TTCSTĐN, H (08).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC



Lê Hải Bình

KẾ HOẠCH

Tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2025 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025)

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

A. MỤC ĐÍCH

Phát hiện và tôn vinh những câu chuyện có ý nghĩa về mọi mặt của đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của Việt Nam nhằm khẳng định một cách sinh động những thành tựu mà Việt Nam đạt được trong lĩnh vực quyền con người.

Huy động sức mạnh tổng lực của mọi tầng lớp nhân dân ở trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở ngoài nước và bạn bè quốc tế vào công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới nhằm khẳng định với thế giới rằng Việt Nam là một đất nước thanh bình, tươi đẹp, đang phát triển năng động và là một quốc gia hạnh phúc.

B. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

I. TỔ CHỨC GIẢI THƯỞNG, LỄ TRAO GIẢI, TRIỂN LÃM TRUYỀN THÔNG VỀ QUYỀN CON NGƯỜI “VIỆT NAM HẠNH PHÚC - HAPPY VIETNAM 2025”

1. Tổ chức Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”

1.1. Nội dung:

1.1.1. Tên gọi: Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”.

Khẩu hiệu (slogan): Hạnh phúc từ những điều giản dị.

1.1.2. Đối tượng dự thi:

- Đối tượng dự thi: Công dân Việt Nam và người nước ngoài từ 15 tuổi trở lên.
- Các thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký, Ban Truyền thông không được tham gia dự thi.

1.1.3. Hạng mục tác phẩm dự thi

Giải thưởng gồm có 02 hạng mục: Ảnh và video.

Tiêu chí chung về nội dung của tác phẩm dự thi:

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, các giá trị văn hóa, thiên nhiên trên khắp mọi miền Tổ quốc; khơi dậy niềm tự hào, tự tôn dân tộc và khát vọng phát triển trong mọi tầng lớp nhân dân Việt Nam nhằm chung tay xây dựng đất nước Việt Nam ngày càng phồn vinh, thịnh vượng và hạnh phúc.

- Phản ánh một cách chân thực, sinh động những thành tựu phát triển trên mọi lĩnh vực của Việt Nam, đặc biệt trong công cuộc đổi mới, phát triển và hội nhập quốc tế.

- Truyền tải được những thông tin, tri thức có giá trị đến với công chúng và có sức lan tỏa rộng rãi ở trong và ngoài nước.

- Không vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của Giải thưởng; phù hợp với thuần phong, mỹ tục và truyền thống văn hóa dân tộc.

1.2. Cơ quan Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo:

1.2.1. Cơ quan Chỉ đạo

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam.

1.2.2. Ban Tổ chức

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Trưởng ban;
- Lãnh đạo Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phó Trưởng ban Thường trực;
- Lãnh đạo Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam: Phó Trưởng ban;
- Đại diện Đài Truyền hình Việt Nam: Phó Trưởng ban;
- Đại diện Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam: Ủy viên;
- Đại diện Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Ủy viên;
- Đại diện Vụ Thông tin - Đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương: Ủy viên;
- Đại diện Cục Đối ngoại, Bộ Công an: Ủy viên;
- Đại diện Ủy ban nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Bộ Ngoại giao: Ủy viên;
- Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ủy viên;
- Lãnh đạo Cục Hợp tác quốc tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ủy viên;
- Lãnh đạo Cục Báo chí, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ủy viên;

- Lãnh đạo Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại: Ủy viên;

- Lãnh đạo các phòng liên quan thuộc Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại: Ủy viên;

- Lãnh đạo các phòng liên quan thuộc Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế: Ủy viên.

1.2.3. Hội đồng Giám khảo

Hội đồng Giám khảo gồm đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam; Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan chức năng, cơ quan chuyên môn khác.

1.3. Các hạng mục tổ chức Giải thưởng:

1.3.1. Xây dựng website Giải thưởng

- Thực hiện xây dựng code phần mềm website Giải thưởng.
- Vận hành hệ thống nhận tác phẩm online.
- Cloud server (bao gồm web server và database server): duy trì 12 tháng.
- Lưu trữ toàn bộ dữ liệu Giải thưởng: duy trì 12 tháng.
- Dịch vụ CDN hỗ trợ tăng tốc truy cập website và truyền tải dữ liệu: Duy trì 12 tháng.
- Dịch vụ bảo vệ hệ thống website bao gồm firewall và chống tấn công DDoS: duy trì 12 tháng.

- Các hạng mục kỹ thuật khác phục vụ Giải thưởng.

1.3.2. Tổ chức phát động Giải thưởng

- Thời gian dự kiến: Quý II/2025.
- Địa điểm: Hà Nội
- Hình thức:

Phát động trực tiếp tại Hà Nội: Do Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Lãnh đạo Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam, Lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và sự tham dự của các đại biểu, khách mời, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội.

1.3.3. Tổ chức xét chọn Giải thưởng

- Thời gian dự kiến: Quý IV/2025.
- Địa điểm: Hà Nội.
- Hình thức xét chọn: Hội đồng Giám khảo xét chọn giải thưởng qua 02 vòng Sơ khảo và Chung khảo theo hình thức trực tuyến và trực tiếp.

- Các hạng mục: Thuê hội trường, trang thiết bị hỗ trợ, trình chiếu phục vụ cho công việc chấm giải, chi phí ăn ở, đi lại, đưa đón, thù lao cho các thành viên Hội đồng Giám khảo.

1.3.4. Tổ chức trao Giải thưởng

- Thời gian dự kiến: Quý IV/2025.
- Địa điểm dự kiến: Hà Nội.

1.3.5. Tổ chức truyền thông về Giải thưởng

Tổ chức truyền thông, giới thiệu Giải thưởng trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, những người có ảnh hưởng, sức lan tỏa lớn (Kols) trước, trong và sau sự kiện.

1.4. Tổ chức thực hiện:

1.4.1. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại

- Chủ trì, tổ chức Giải thưởng và các hoạt động truyền thông quảng bá khác.
- Xây dựng Kế hoạch, Thẻ lệ, đề xuất Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Ban Truyền thông, Hội đồng Giám khảo.
- Xây dựng, điều hành trang web Giải thưởng; tổng hợp, lập danh sách tác giả, tác phẩm tham dự.
- Chuẩn bị các điều kiện cần thiết khác để tổ chức Giải thưởng bao gồm việc huy động các nguồn xã hội hóa, không dùng ngân sách nhà nước.
- Tham mưu, đề xuất, trình Ban Tổ chức xem xét, khen thưởng các tập thể, cá nhân tham gia tích cực Giải thưởng.
- Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương triển khai Lễ phát động, truyền thông cho Giải thưởng và khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày Triển lãm phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại.
- Hỗ trợ phần mềm để các địa phương tự tổ chức hoặc phối hợp tổ chức Giải thưởng riêng trên website: <https://happy.vietnam.vn> bằng nguồn kinh phí của địa phương (ví dụ: Happy Nghe An, Happy Ha Noi).

1.4.2. Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam

- Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký Giải thưởng.
- Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thẻ lệ Giải thưởng.
- Phối hợp phát hành thông báo, phổ biến Thẻ lệ Giải thưởng.
- Phối hợp, giới thiệu thành viên Hội đồng Sơ khảo, Chung khảo hạng mục ảnh.
- Tham gia tổ chức và phục vụ chấm tác phẩm dự thi.
- Phối hợp tổ chức Lễ phát động, họp báo, tổng kết, trao giải, Triển lãm Giải thưởng.

1.4.3. Đài Truyền hình Việt Nam

- Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký Giải thưởng.
- Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thể lệ Giải thưởng.
- Cử nhân sự tham gia Hội đồng Sơ khảo, Chung khảo hạng mục video.
- Truyền thông cho suốt quá trình diễn ra Giải thưởng trên sóng của Đài truyền hình Việt Nam, đặc biệt là phát sóng trực tiếp Lễ trao giải trên VTV và các nền tảng số thuộc hệ sinh thái của VTV.

1.4.4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố

- Chủ trì Lễ phát động và truyền thông cho Giải thưởng tại địa phương.
- Tham mưu UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có hình thức khen thưởng phù hợp cho các tác phẩm xuất sắc, có giá trị trong quảng bá hình ảnh của địa phương (nếu có và sử dụng kinh phí của địa phương).
- Chủ trì, phối hợp khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày Triển lãm và tổ chức Triển lãm nhằm tuyên truyền rộng rãi về những thành tựu bảo đảm và thúc đẩy quyền con người tại địa phương.

2. Tổ chức Lễ Trao Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”

2.1. Thời gian tổ chức dự kiến: Quý IV/2025.

2.2. Địa điểm dự kiến: Hà Nội.

2.3. Nội dung: Khai mạc Triển lãm và công bố Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”. Đây là dịp để ghi nhận và tôn vinh những đóng góp của người dân trong cả nước và kiều bào ta ở nước ngoài trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước vì một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng và hạnh phúc.

2.4. Quy mô và hình thức:

- Quy mô khoảng 2000 khách tham dự, có sân khấu, bao gồm từ 01 đến 05 màn hình LED (tổng diện tích màn hình LED khoảng 50-100m²).
- Phòng khánh tiết đón tiếp khách VIP: Bao gồm bàn ghế bọc da hoặc chất liệu vải sang trọng, lịch sự, trang trí tiêu chuẩn khách VIP.
- Sân đón tiếp và checkin khoảng 700m².
- Khu vực thông tin báo chí bao gồm internet wifi tốc độ cao.
- Thiết kế 2D tổng thể sự kiện bao gồm bộ nhận diện, đồ họa sân khấu.
- Thiết kế visual và 3D chương trình sử dụng các tác phẩm ảnh và video của Giải thưởng phục vụ Lễ khai mạc: Mỗi tiết mục nghệ thuật sử dụng 01 bản thiết kế visual sử dụng các tác phẩm ảnh và video của Giải thưởng.

- In giấy mời kèm phong bì. Số lượng khoảng: 2000 bộ.
- Lễ tân: Phục vụ đón khách, trao giải, cắt băng khai mạc.
- Bộ cắt băng khai mạc: Từ 5-10 đại biểu.
- Hoa tươi trang trí.
- Chụp ảnh, quay phim phục vụ truyền thông cho sự kiện.
- Tuyên truyền quảng bá trực quan: pano, backdrop, bandroll, standee...
- Tổ chức sản xuất chương trình và các nội dung liên quan Lễ khai mạc bao gồm: đạo diễn chương trình, dẫn chương trình, chương trình nghệ thuật chào mừng (khoảng 5-10 tiết mục nghệ thuật gồm ban nhạc, đơn ca nam, nữ, song ca, tốp ca, mỗi tiết mục nghệ thuật có 10-15 vũ công múa minh họa...).
- Truyền hình trực tiếp thời lượng khoảng 60 - 90 phút.
- Trang trí dàn dựng sân khấu bao gồm: Bục phát biểu, màn hình LED, thảm trải sàn, trang trí tiểu cảnh, đạo cụ...
- Hệ thống âm thanh phục vụ chương trình biểu diễn nghệ thuật và Lễ cắt băng khai mạc.
- Hệ thống ánh sáng phục vụ chương trình biểu diễn nghệ thuật Lễ cắt băng khai mạc.
- Sản xuất 02-03 phóng sự tài liệu phát trong Lễ khai mạc. Thời lượng: Khoảng 05 phút.
- Tổ chức truyền thông về Lễ khai mạc Triển lãm và công bố giải thưởng. Số lượng khoảng: 100 tin, bài, video clip.

3. Tổ chức Triển lãm tại Lễ Trao Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”

3.1. Thời gian tổ chức: Quý IV/2025.

3.2. Thời gian diễn ra Triển lãm: Từ 02-03 ngày.

3.3. Địa điểm dự kiến: Hà Nội.

3.4. Nội dung: Tôn vinh và giới thiệu tới người xem những tác phẩm xuất sắc đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”.

3.5. Quy mô và hình thức:

- Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 700m².
- Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 150 cái.

- Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150 cái.

- Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, mốc. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150 cái.

- Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: Cao 183cm, rộng ngang dưới: 59cm, rộng ngang trên: 46cm. Số lượng khoảng: 150 bộ.

- Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 10 màn hình trình chiếu video bao gồm: 07 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 03 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

- Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm.

- Tổ chức khu vực giới thiệu cổng thông tin đối ngoại quốc gia vietnam.vn.

- Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

- Tổ chức truyền thông về Triển lãm trước, trong và sau sự kiện, số lượng khoảng: 25 tin, 15 bài, 10 video clip.

II. TỔ CHỨC CHUỖI SỰ KIỆN, TRIỂN LÃM “VIỆT NAM HẠNH PHÚC - HAPPY VIETNAM”

1. Tổ chức Triển lãm ảnh và video “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” chào mừng kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam.

1.1. Thời gian tổ chức: Quý II/2025.

1.2. Thời gian diễn ra Triển lãm: 02 ngày.

1.3. Địa điểm: Thành phố Hải Phòng.

1.4. Nội dung: Các tác phẩm đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo các Giải thưởng “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”.

1.5. Thành lập đoàn công tác chỉ đạo và thực hiện Triển lãm tại địa phương:

- Đoàn Lãnh đạo Cục: 02 người (03 ngày)

- Đoàn cán bộ thực hiện Triển lãm: 05 người (05 ngày)

1.6. Quy mô và hình thức:

- Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 1000m² (bao gồm an ninh, vệ sinh).

- Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 150-200 cái.
- Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150-200 cái.
- Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, mốc. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150-200 cái.
- Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: cao 183cm, rộng ngang dưới: 59cm, rộng ngang trên: 46cm. Số lượng khoảng: 150-200 bộ.
- Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 07 màn hình trình chiếu video bao gồm: 05 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 02 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.
- Pano, standee giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.
- Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm.
- Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.
- Sau khi Triển lãm kết thúc, tư liệu Triển lãm sẽ được trao tặng cho địa phương để tiếp tục phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các địa điểm khác trên địa bàn.

2. Tổ chức Triển lãm ảnh và video “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” Chào mừng kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9

2.1. Thời gian tổ chức: Quý III/2025.

2.2. Thời gian diễn ra Triển lãm: Từ 03-05 ngày.

2.3. Địa điểm dự kiến: Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

2.4. Nội dung: các tác phẩm đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo các Giải thưởng “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”.

2.5. Quy mô và hình thức:

- Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 1000m² (bao gồm an ninh, vệ sinh).
- Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 150-200 cái.

- Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150-200 cái.

- Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, móc. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150-200 cái.

- Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: cao 183cm, rộng ngang dưới: 59cm, rộng ngang trên: 46cm. Số lượng khoảng: 150-200 bộ.

- Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 07 màn hình trình chiếu video bao gồm: 05 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 02 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

- Pano, standee giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.

- Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm.

- Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

- Sau khi Triển lãm kết thúc, tư liệu Triển lãm sẽ được trao tặng cho địa phương để tiếp tục phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các địa điểm khác trên địa bàn.

C. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện)

Phối hợp: các cơ quan, đơn vị liên quan ở trong và ngoài Bộ.

D. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	Xây dựng và trình Kế hoạch chi tiết	Tháng 5/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	
2	Thành lập Ban Tổ chức. Xây dựng và ban hành Thể lệ Giải thưởng. Xây dựng website Giải thưởng	Tháng 5-6/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
3	Tổ chức phát động Giải	Tháng 5-	Cục	Hội Nghệ sĩ

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
	thường	6/2025	TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT) Đài Truyền hình Việt Nam	Nhiếp ảnh Việt Nam
4	Tổ chức nhận tác phẩm dự thi	Tháng 5-8/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	
5	Thành lập Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký, Tổ chức xét chọn giải thưởng	Tháng 7-10/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
6	Tổ chức Lễ khai mạc Triển lãm và công bố giải thưởng “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”	Quý IV/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	Đài Truyền hình Việt Nam
7	Tổ chức chuỗi sự kiện, Triển lãm “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” tại một số địa điểm trong nước	Năm 2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	

E. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại và Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại cấp cho Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế năm 2025.

- Kinh phí được huy động từ nguồn xã hội hóa. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) chủ động trong việc vận động và sử dụng nguồn tài trợ cho việc triển khai thực hiện nhiệm vụ (nếu có)/.